



promosso da
Università degli Studi di Trieste - Facoltà di Scienze della Formazione
Associazione Onlus "Goffredo de Banfield" - Trieste
ADCI - Art Directors Club Italiano - Milano

v.100203.reg.

"20 di idee" a.a. 2007/2008

Il contest creativo **20 di idee**, concepito con l'intento di riunire partner prestigiosi uniti dall'obiettivo comune di promuovere la qualità nella comunicazione, è stato ideato per coinvolgere gli Studenti del Corso di Laurea Specialistica in Pubblicità e Comunicazione d'Impresa dell'Università di Trieste, nell'affrontare le problematiche di una campagna pubblicitaria in ambito sociale, rivolta al Terzo settore.

L'iniziativa, nata all'interno del Corso di Grafica della Facoltà di Scienze della Formazione, si avvale della preziosa collaborazione di ADCI - Art Directors Club Italiano, l'associazione dei creativi italiani della comunicazione, *interessata a promuovere e a migliorare gli standard della creatività nel campo della comunicazione e delle discipline ad essa collegate.*

La prima edizione del contest, svolto nel Corso di Grafica dell'a.a. 2007/2008, ha avuto come oggetto del brief le attività dell'Associazione Onlus "Goffredo de Banfield", in occasione della celebrazione dei suoi 20 anni di attività a sostegno della vecchiaia e della malattia del morbo di Alzheimer, per promuovere il volontariato e la raccolta fondi. Gli Studenti affrontavano quindi un tema complesso, incentrato su un soggetto dedicato a tematiche di assistenza e donazione.

"20 di idee" edizione a.a. 2008/2009

Dopo l'esperienza del primo anno, "20 di idee" si è evoluto con l'iniziativa **DAI-AVRAI**. L'idea ha preso spunto da convegni e conferenze internazionali sul tema delle donazioni (fund raising) e dalla contingenza attuale che ponendo nuove emergenze chiede alla comunicazione una sfida sempre più dura.

L'iniziativa ha così promosso il tema della donazione per la ricerca verso il Terzo settore, per sensibilizzare e dar forza al sostegno solidale in due sensi: a chi dona e a chi riceve.

Il progetto/oggetto di una campagna di sensibilizzazione si è espresso attraverso varie problematiche sociali, legate a diverse Associazioni dedicate, scelte tra i 3 temi proposti, salute, solidarietà e ambiente, rivolgendosi quindi ad un target molto ampio.

**20 di
IDEE**
contest creativo
2009/2010

promosso da
Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Trieste
Associazione onlus Goffredo de Banfield
Art Directors Club Italiano
in collaborazione con **Area Promozione e Protezione Sociale del Comune di Trieste**

La nuova edizione di "20 di idee" a.a. 2009/2010

DAI-AVRAI prosegue nell'intento di promuovere la solidarietà e l'educazione del donare e quest'anno, cambiando obiettivo strategico, chiede di elaborare proposte sul tema dell'**integrazione**. Una parola chiave da intendere ad ampio spettro sociale, proprio per estendere la visione d'insieme che un concetto così sfaccettato comporta.

Il progetto promosso dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, dall'Associazione Onlus "Goffredo de Banfield" di Trieste e da ADCl - Art Directors Club Italiano di Milano, riprende come spunto concettuale recenti campagne sociali viste come iniziative di sensibilizzazione (ad es., *NON IMPORTA* contro l'omofobia, www.pariopportunita.gov.it, o *STAND UP TAKE ACTION* contro la povertà, www.campagnadelmillennio.it).

Agli Studenti del Corso di Laurea Specialistica in Pubblicità e Comunicazione d'Impresa partecipanti al contest si propone di lavorare assieme per creare proposte di campagna pubblicitaria (che si possono declinare in una serie di manifestazioni: annunci stampa, sito internet, spettacolo, o altro...).

Primo step: il progetto, introdotto in occasione delle lezioni per il Corso di Grafica: "da commerciale a sociale: la comunicazione ai tempi dell'integrazione", richiede che si lavori inizialmente a lezione, approfondendo i concetti base di progettazione creativa e di prima impaginazione.

Secondo step: richiede, anche in questa edizione, una partecipazione degli Studenti organizzati in gruppi e divisi per attitudine in art director e copywriter, per ipotizzare idee per creare una campagna istituzionale del **progetto DAI-AVRAI 2010 per l'integrazione**.

Brief creativo

Obiettivo del Progetto

Il progetto nasce dagli Enti promotori come studio di creatività orientato al tema sociale dell'**integrazione**, progettando un'iniziativa di sensibilizzazione rivolta ai cittadini.

Chi promuove DAI-AVRAI

L'obiettivo è legato all'identità di ciascuno dei soggetti proponenti:

Facoltà di Scienze della Formazione

Integrare il percorso di formazione degli Studenti con attività teorico-pratiche direttamente collegate al mondo reale.

Associazione "Goffredo de Banfield"

Mettere a disposizione le proprie competenze nel settore non profit per sviluppare un processo di conoscenza e di sensibilizzazione verso l'attività di volontariato.

Art Directors Club Italiano

Portare sul territorio e presso gli Studenti le conoscenze professionali di base e illustrare gli strumenti e i modi per progettare comunicazione pubblicitaria, con particolare riferimento all'ambito Sociale.

Cos'è DAI-AVRAI:

DAI-AVRAI si pone come obiettivo la ricerca di strumenti di comunicazione e integrazione tra i media per suscitare interesse su particolari problematiche che coinvolgono la società civile per il bene comune

DAI: attenzione, rispetto, disponibilità, accettazione

AVRAI: attenzione, rispetto, disponibilità, accettazione

L'iniziativa chiede di produrre idee con finalità di sensibilizzazione,

Partecipare vuol dire promuovere la solidarietà lavorando sul tema dell'integrazione scegliendo una di queste aree

- società (ad es. diversamente abili, ex detenuti)
- salute (ad es. anziani, malati)
- cultura (ad es. etnie migranti, educazione, popolazioni stanziali in aree a rischio...)

Obiettivi di Comunicazione

1. creare l'immagine DAI-AVRAI: logo e claim (es. DAI-AVRAI per l'integrazione sociale). L'iniziativa diventa viva nel momento in cui assume un'identità propositiva che possa identificarla.
2. creare un elaborato per la campagna, scegliendo una di queste tre aree: società, salute o cultura.
3. come nella passata edizione si può indirizzare il messaggio ad un'associazione dedicata al tema scelto, per affinità elettive, soggettive, pratiche. Affrontando problematiche esistenti, da diversi punti di vista, diamo forza alle idee.

Target

I cittadini, gli operatori dell'informazione.

Benefit

La diversità arricchisce.

Reason Why

Perché solo attraverso il reciproco riconoscimento, lo scambio di esperienze e il superamento di eventuali disuguaglianze dettate da diversi fattori (età, salute, cultura) gli esseri umani possono progredire e creare nuove realtà.

Supporting Evidence

Nella storia, l'umanità ha attraversato periodi di sviluppo, benessere e progresso, quando ha saputo trovare le condizioni per integrare abilità, esperienze e culture diverse.

Tono della Comunicazione

Istituzionale di impatto emotivo, positivo e coinvolgente.

Mezzi

(N.B. scegliere un solo formato per presentare l'elaborato)

Pagina singola (A4 verticale) oppure

Doppia pagina (A3 orizzontale)

Poster formato 100 x140 cm (ridotto in formato A3 verticale)

Storyboard di Spot Tv, max. 10 frame (in formato A3 orizzontale)

Altri Media (Banners, Stickers, Ambient, Mixed, etc.) da presentare in formato A4 o A3, su cui siano illustrati uno o eventuali più materiali dello stesso progetto.

Consegna

Gli elaborati finiti andranno consegnati a Trieste in Facoltà di Scienze della Formazione alla Portineria di Via Principe di Montfort e di via Tigor, negli orari consueti.

Termine di consegna, prorogato all' 8-18 febbraio 2010

in formato .pdf, in risoluzione adeguata per essere stampati in formato A4 o A3 (risoluzione immagini min.144dpi), su supporto CD inserito in busta chiusa, con riportato sul modulo d'iscrizione (che sarà scaricabile da internet) nome e cognome degli autori (specificando chi è l'art director e chi il copywriter) con in evidenza la dicitura:

Contest creativo "20 di idee" - III edizione - a. a. 2009-2010

Condizioni per poter partecipare al concorso:

Il contenuto degli elaborati del contest è frutto di esercitazione puramente didattica (art.70) senza alcun fine di lucro. Gli elaborati non devono contenere immagini, musica o altri elementi oggetto di altrui diritto d'autore senza citazione o autorizzazione dello stesso. L'autore nel caso di ritratti fotografici scattati ad altre persone (soggetti non famosi, non di dominio pubblico) avrà a disposizione un modulo/ liberatoria da consegnare compilato e firmato da parte del soggetto fotografato. Per le finalità che si intendono perseguire con questa iniziativa, i promotori del concorso si riservano la facoltà di dare diffusione ai progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno più opportune. Gli elaborati non verranno restituiti agli autori e l'accettazione del presente contest comporta la rinuncia a qualsiasi diritto o provento economico derivante dal loro impiego o riproduzione. Le Associazioni promotrici si impegnano all'uso degli elaborati solo a scopi benefici e non per fini di lucro. Ai sensi dell'Art.13 comma 1 del decreto leg. del 30 giugno 2003 n.196, "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modifiche, i dati personali forniti sono registrati e trattati dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, organizzatrice dell'evento, esclusivamente per le finalità di gestione delle procedure di selezione dei progetti.

Come lavora la Giuria:

A febbraio 2010 gli elaborati verranno selezionati in Facoltà, da una commissione interna, per essere spediti a Milano alla Giuria ADCI.

I criteri di valutazione sono 3:

- incisività ed efficacia del messaggio, imprenditorialità,
- capacità di sensibilizzazione al tema prescelto, impatto sociale
- originalità d'interpretazione, progetto

La preferenza data dal pubblico (le stesse Associazioni, gli stessi concorrenti, gli amici, i parenti,...) potrà esprimersi collegandosi al sito www.dai-avrai.org con il voto online che formerà una graduatoria a parte, diversa e competitiva (sarà valida una sola mail per contatto, nel periodo di votazione che sarà comunicato in occasione dell'apertura della mostra).

Riconoscimenti e Premi

Le coppie vincitrici riceveranno attestati e materiali dagli Enti promotori a testimonianza della valutazione raggiunta. I lavori migliori verranno pubblicati sui diversi siti e saranno esposti nella mostra: *il buon lavoro premia (è la pubblicità, bellezza...)* edizione 2010, allestita assieme ai materiali dell'ultimo Annual pubblicato da Art Directors Club Italiano.

Facoltà di Scienze della Formazione

La Facoltà riconoscerà all'elaborato distintosi per il progetto un premio in denaro e a tutti gli Studenti partecipanti 1 cfu (credito formativo).

Area Promozione e Protezione Sociale Comune di Trieste

L'Area Promozione e Protezione Sociale del Comune di Trieste, con la volontà di premiare e promuovere la continuità, affiderà agli Studenti vincitori un progetto di comunicazione inedito, al quale poter lavorare insieme, per vederlo realizzato e divulgato.

Gli Studenti dei 3 elaborati vincitori saranno invitati a costituire un gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione di materiali promozionali per una campagna promossa, finanziata e divulgata dall'Area Promozione e Protezione Sociale del Comune di Trieste. Il concorso di idee, nell'edizione 2009/2010, viene affiancato così da un partner prestigioso, con l'obiettivo di operare per la qualità della vita e del lavoro.



adci

Modulo "A" di adesione (foglio A/1)

**20 di
IDEE**
contest creativo

Il sottoscritto/a (nome e cognome)

Iscritto alla Facoltà di

Anno accademico

dell'Università degli Studi di Trieste

Studente del Corso di Laurea

Residente a

Nato il

N. telefonico

E-mail

Chiede di partecipare al contest creativo "20 di idee DAI-AVRAI a.a. 2009/2010" promosso dall'Università degli Studi di Trieste, Associazione "Goffredo de Banfield" e Art Directors Club Italiano, in qualità di:

ART DIRECTOR in coppia con

COPYWRITER in coppia con

e con l'elaborato allegato, siglato con il titolo:

Data:

Firma:

INFORMATIVA D.LEG. 196/2003 - Nel rispetto della normativa sulla privacy, D.Leg. 196/2003, acconsento a che la Facoltà di Scienze della Formazione, all'Associazione Onlus "Goffredo de Banfield" e all'Art Directors Club Italiano inseriscano i dati personali sopra comunicati nei loro schedari automatizzati e non, per l'utilizzo interno, autorizzando anche la cessione dei medesimi a terzi o la loro pubblicazione nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dell'evento.

Modulo “A” di adesione (foglio A/2)

Avvertenze.

La non osservanza delle norme stampate in questo regolamento, come la mancanza della firma, possono portare all'esclusione delle opere iscritte.

Trattamento e pubblicazione delle opere iscritte.

Tutti i materiali presentati non verranno restituiti.

La Facoltà di Scienze della Formazione, l'Associazione Onlus “Goffredo de Banfield” e l'Art Directors Club Italiano si riservano il diritto di trasferire le opere ricevute su diverso materiale di supporto, anche magnetico o digitale.

A ciascun partecipante, qualora la sua opera risultasse finalista o vincitrice, potrà essere richiesto, da parte della Facoltà di Scienze della Formazione, dell'Associazione Onlus “Goffredo de Banfield” e dell'Art Directors Club Italiano, ulteriore materiale per mostre ed eventuali pubblicazioni promozionali organizzate dopo le premiazioni per promuovere l'evento.

Ciascun partecipante autorizza la Facoltà di Scienze della Formazione, l'Associazione Onlus “Goffredo de Banfield” e l'Art Directors Club Italiano a proiettare e pubblicare, a fini promozionali, le proprie opere nel corso di presentazioni pubbliche o private, nei luoghi, nei tempi e nei modi ritenuti più opportuni.

Ciascun partecipante concede alla Facoltà di Scienze della Formazione, all'Associazione Onlus “Goffredo de Banfield” e all'Art Directors Club Italiano, il diritto di riprodurre la propria opera per la promozione dell'evento. Ciascun partecipante si impegna a consentire alla Facoltà di Scienze della Formazione, all'Associazione Onlus “Goffredo de Banfield” e all'Art Directors Club Italiano di fornire copia delle opere presentate a qualsiasi istituzione pubblica o privata che ne faccia richiesta, per intenti culturali ovvero al fine di promuovere l'evento.

Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore (Capo 2 - sez. I - Articoli 107 e segmenti della legge n. 633 del 22-4-1941 - Art.1 e Art.2/4 della Legge sul Diritto d'Autore).

Chi iscrive l'opera si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei loro annunci: in altre parole se fotografiamo una persona questa deve essere informata che è protagonista di un elaborato a scopo didattico non a fini commerciali ed acconsentire. Quando le fotografie sono scattate per essere pubblicate in concorsi, mostre o pubblicazioni, è necessario farsi rilasciare una liberatoria dai soggetti ripresi.

La liberatoria che verrà allegata va compilata sempre in doppia copia, di cui una resta al fotografo e l'altra va consegnata al soggetto ripreso.

Firma per accettazione:.....

Modulo "B": LIBERATORIA PER IL SOGGETTO FOTOGRAFATO (foglio B/1)

Località, data:

.....

Il/la sottoscritto/a

.....

(Nome e Cognome del soggetto fotografato)

nato/a a..... il.....

residente in....., via..... n.

codice fiscale....., con la presente

AUTORIZZA

anche ai sensi dall'art. 10 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, a titolo gratuito la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, l'Associazione Goffredo de Banfield di Trieste, l'Art Directors Club Italiano di Milano di seguito la "**Foto**", per il relativo utilizzo per la realizzazione di un elaborato didattico eseguito nell'ambito della promozione del contest creativo "20 di idee" riservato agli studenti dei Corsi Triennale e Specialistico a.a. 2009/2010 della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste

alla pubblicazione della/e propria/e immagine/i ripresa/e dal Signor/ra

.....

(Nome e Cognome del fotografo)

e contenuta nella fotografia dal titolo

appartenente alla categoria: **Persone**

In tale prospettiva la **Foto** potrà essere pubblicata, a titolo gratuito, dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, dall'Associazione Onlus "Goffredo de Banfield" di Trieste, dall'Art Directors Club Italiano di Milano, sui siti internet degli Enti promotori e per esposizioni promozionali del contest creativo stesso con il loro patrocinio e/o partecipazione. Il sottoscritto soggetto fotografato riconosce che la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, l'Associazione "Goffredo de Banfield" di Trieste, l'Art Directors Club Italiano di Milano non assumono alcun obbligo di pubblicazione, in tutto o in parte, della Foto oggetto della presente liberatoria.

Firma del soggetto fotografato

.....

La presente è, altresì, sottoscritta dal Fotografo in segno di completa conferma ed accettazione di quanto in essa contenuto.

Firma del fotografo

.....

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003

La Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, l'Associazione Onlus "Goffredo de Banfield" di Trieste, l'Art Directors Club Italiano di Milano, quali Enti promotori del contest creativo "20 di idee" riservato agli Studenti dell'a.a. 2009/2010, informano che i dati personali da lei conferiti con la presente liberatoria saranno trattati con modalità cartacee e telematiche dalla Facoltà nell'ambito della gestione del contest creativo, nel rispetto della vigente normativa e degli obblighi di riservatezza; in tale ottica i dati da lei forniti, ivi incluso il ritratto contenuto nella Foto suindicata, verranno utilizzati per le finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione del contest creativo "20 di idee", come indicate nella su estesa liberatoria. Il conferimento dei dati è facoltativo. Peraltro, l'eventuale rifiuto a fornire i dati personali comporterà l'oggettiva impossibilità per la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, l'Associazione Onlus "Goffredo de Banfield" di Trieste, l'Art Directors Club Italiano di Milano, quali Enti promotori di dare corso alle procedure previste dal contest creativo "20 di idee" (inclusa l'ammissione della **Foto** al contest) come da regolamento. In qualsiasi momento lei potrà esercitare tutti i diritti indicati dall'articolo 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare la cancellazione, la rettifica o l'integrazione dei suoi dati. Tali diritti potranno essere esercitati secondo le modalità indicate dall'articolo 9 del Codice Privacy inviando comunicazione scritta a Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Trieste, Via Principe di Monfort, 3 Trieste.

(consento) €

(non consenso) €

Firma del soggetto fotografato

.....